

Plan Nacional  
de **Género** en las  
Políticas Agropecuarias

GUÍA PARA TRABAJAR LA  
COMUNICACIÓN del PNG Agro

## Marco General

- El Plan Nacional de Género en las Políticas Agropecuarias (PNG Agro), es el resultado del trabajo mancomunado del MGAP, INAC, INALE, INASE, INAVI, INC, INIA e IPA, con el apoyo de la FAO.

- A partir de un acuerdo FAO-MGAP y de la aspiración de actuar en forma conjunta frente al lineamiento estratégico de igualdad de género, todas las instituciones mencionadas priorizan en 2020 trabajar en una acción común que permita a la institucionalidad pública agropecuaria ser un agente relevante en la reducción de desigualdades de género en el medio rural y el sector agropecuario del país.

- De esta forma, el PNG Agro se desarrolla como una herramienta que permita concretar avances sustantivos en la transversalidad de género de las instituciones estatales del sector en el periodo 2021-2024.

Durante el proceso se definieron por consenso de los organismos participantes cuatro elementos:

- 1- El reconocimiento de que el medio rural y el sector agropecuario están atravesados por desigualdades basadas en el género, que repercuten en diferencias entre mujeres y varones en materia de reconocimiento y acceso a recursos.

- 2- El posicionamiento de principios, y en particular el principio de igualdad, que ven en estas desigualdades una forma de discriminación que puede y debe ser revisada.

- 3- La asunción de que las instituciones del sector agropecuario en particular y del Estado en general, tienen un rol para jugar en la reversión de esas desigualdades.

- 4- La concepción de que la equidad de género no solo es un imperativo de justicia social, sino que también constituye una oportunidad para mejorar la eficacia y la eficiencia de las instituciones agropecuarias en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos y competencias.

## 4 Objetivos y 1 componente

El PNG Agro destaca cuatro objetivos y un componente de monitoreo y evaluación.

Los mismos son importantes para un asertivo ejercicio de la comunicación por eso se han asociado a íconos identificatorios y colores.



**Objetivo:**  
Promover sistemas productivos y cadenas de valor agropecuarias con equidad de género.



**Objetivo:**  
Incorporar la perspectiva de género en la gestión de conocimiento, la extensión y la comunicación agropecuaria.



**Objetivo:**  
Promover la participación y el empoderamiento de las mujeres del agro y del medio rural.



**Objetivo:**  
Promover la participación y el empoderamiento de las mujeres del agro y del medio rural.



**Componente:**  
Gestión, monitoreo y evaluación.

Para la concreción de estos objetivos, el PNG Agro es concebido como una herramienta estratégica y operativa.

# 10 CLAVES PARA TRABAJAR LA COMUNICACIÓN del PNGAgro

Tomemos cuenta de las siguientes claves, las mismas son transversales a cualquier acción o producto de comunicación en torno al PNG Agro.

## 1- Realizar una comunicación estratégica que promueva el cambio social, implica poner a dialogar distintos públicos existentes.

El desafío de trabajar la comunicación en género no pasa solamente por mostrar y empoderar a la mujer sino realizar una comunicación estratégica que promueva una transformación social, que genere un modelo de hombres y mujeres en torno a una sociedad con equidad.

Eso incluye influir y poner a dialogar distintos modos de pensar, imaginar, decidir y actuar en un proyecto de sociedad,

Los públicos objetivo de la comunicación del PNG Agro son por lo tanto las mujeres rurales y del agro y todos los actores del ecosistema: Autoridades, prensa, sector agropecuario, así como hijos e hijas, parejas, etc.

## 2- No toda actividad dirigida a las mujeres entra dentro del PNG Agro ni toda actividad del PNG Agro está dirigida a las mujeres.

Este plan es de alcances Nacional, involucra a los organismos, autoridades y a toda la sociedad en su conjunto, a todos los géneros y todas las edades, es transversal a todas las políticas de gobierno en el ámbito agropecuario.

Sin embargo las característica que hacen a una actividad con perspectiva de género no se limita solamente a que la convocatoria sea para mujeres. La comisión tendrá en este caso el rol de decisor (o la persona referente)....

## 3 - Reconozcamos la diversidad de perfiles de mujeres que tiene el medio rural y agropecuario.

Mostrar a “la mujer rural” como un único perfil desdibuja la gran diversidad existente, intentemos mostrar la gran diversidad de mujeres rurales y del agro que existen.

#### **4 - Visibilicemos el trabajo de hombres y mujeres en el medio rural y en el sector agropecuario desde los diferentes roles y disciplinas que ambos pueden realizar.**

No construyamos mensajes que refuercen los estereotipos tradicionales que asignan a la mujer al ámbito privado (cocina, limpieza, cuidado de los hijos, compras, ayuda no remunerada en el predio, realizadora de mermelada, etc) y al hombre al ámbito público (trabajo, vida social, cobro del dinero, cargos de jefatura, etc).

Eso reduce las oportunidades, las libertades y los derechos de las personas.

También significa visibilizar al hombre como co responsable de la crianza de los hijos y el cuidado del hogar.

#### **5 - Contemos experiencias positivas existentes y reales.**

Recabar testimonios, conocimientos y experiencias positivas que den cuenta de su poder transformador.

#### **6 - Sumemos desde la comunicación a generar comunidad nacional que unifique y derribe grietas y diferencias entre las mujeres rurales y del agro.**

Algunas sugerencias pueden ser:

- Mostrar al colectivo de mujeres la riqueza complementaria que genera la diversidad.
- Promover la creación de redes colaborativas para apoyar logros y desafíos.
- Facilitar información clave como teléfonos de emergencia, espacios de capacitación, entre otros.

#### **7 - identifiquemos el sexismo en los mensajes.**

Cuando prejuzgamos o adjudicamos roles y actitudes basándonos exclusivamente en el género de la otra persona, estamos siendo sexistas.

Estos ejemplos de sexismo pueden ayudarte a identificarlo: 'las mujeres no entienden de tecnología', 'todas las niñas quieren ser princesas', 'todas las mujeres quieren ser madres', 'todos los niños quieren ser superhéroes', 'todos los hombres saben de mecánica' o 'los hombres no lloran'. (CUP)

## **8 - No alentemos formas de personalidad o actitudes en base al género.**

Ni todos los hombres son valientes, agresivos, activos, graciosos, heterosexuales, rápidos, independientes, inteligentes y decididos ni todas las mujeres son pacíficas, cálidas, sumisas, dulces, responsables, serias, frágiles, sensibles e histéricas. Encasillar a alguien en una actitud únicamente por su género es prejuizar y no admitir que existen tantas formas de ser como personas hay en el mundo. (CUP)

## **9 - evitemos perpetuar las relaciones tradicionales de poder y subordinación.**

Mujeres y hombres tienen la misma capacidad de desempeñarse en cualquier cargo de decisión, por lo tanto, para construir una comunicación más igualitaria debemos evitar subordinar un género a otro, por ejemplo, representando a las mujeres siempre como secretarias y a los hombres siempre como jefes, o a la mujer tomando las decisiones de crianza y al hombre cometiendo errores 'tontos' en las tareas del hogar". (CUP)

## **10 - utilicemos formas de expresión verbal y no verbal (gestos, actitudes corporales, expresiones) que no excluyan a ningún género.**

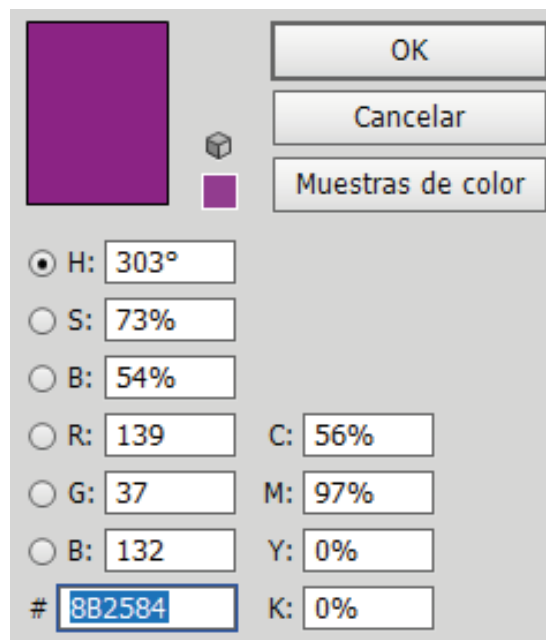
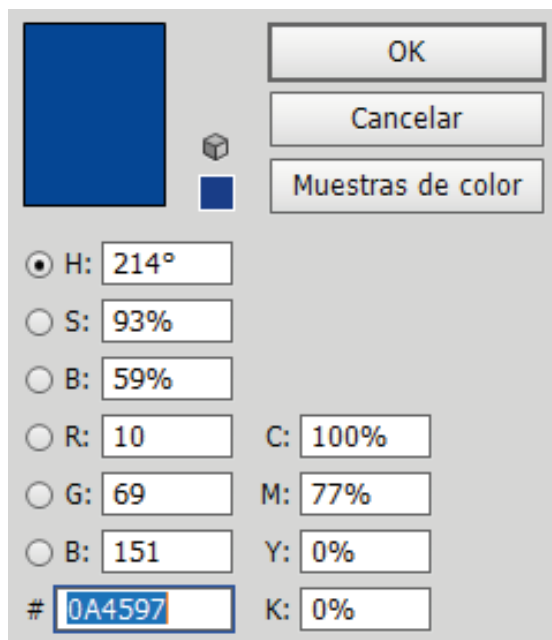
Podemos ser creativos y redactar de forma tal de excluir a la menor cantidad de personas posibles, eligiendo formas de expresión más amplias, por ejemplo, 'humanidad' en lugar de 'el hombre' o 'estudiante' en lugar de 'alumno' y 'alumna'.

Lo mismo sucede con el lenguaje corporal y gestual, indiferencia, gesto de desaprobación, etc.

# Plan Nacional de **Género** en las Políticas Agropecuarias

Tipografía Logo: Aquawax Medium

Tipografía Logo "Género": Aquawax SemiBold



## Plan Nacional de **Género** en las Políticas Agropecuarias

### Plan Nacional de **Género** en las Políticas Agropecuarias



Ministerio  
de Ganadería,  
Agricultura y Pesca



Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura



**inac**  
Instituto Nacional de Carnes

**inale**  
Instituto Nacional de la Leche



**INC**  
INSTITUTO NACIONAL DE  
INDUSTRIALIZACIÓN

**INAVI**  
INSTITUTO NACIONAL DE VETERINARIA

### Plan Nacional de **Género** en las Políticas Agropecuarias



Ministerio  
de Ganadería,  
Agricultura y Pesca



Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura



**inac**  
Instituto Nacional de Carnes

**inale**  
Instituto Nacional de la Leche



**INASE**  
URUGUAY

**INC**  
INSTITUTO NACIONAL DE  
INDUSTRIALIZACIÓN

**INAVI**  
INSTITUTO NACIONAL DE VETERINARIA



# Plan Nacional de Género en las Políticas Agropecuarias

Se suceden dos modalidades de uso.

1 - Cuando el logo es utilizado para una actividad propia del PNG Agro organizada y liderada por la Comisión de Género o los referentes del plan (Por ejemplo: publicación de un libro, realización de un taller, etc.) El Logo es el que encabeza, el principal, el paraguas.

2 - Cuando el logo es utilizado para una actividad que organiza uno o varios Organismos socios y dicha actividad suscribe a los objetivos del Plan, en ese caso, primero van los logos de los organismos y seguidamente el logo del Plan, posterior van logos de agrupaciones y organizaciones del sector privado.

# Tipografía para textos y gráficas

Tipografía para textos y gráficas:  
Familia **Montserrat**

Montserrat Hairline

**Montserrat Regular**

**Montserrat SemiBold**

**Montserrat Bold**

**Montserrat Black**

1. Sistemas productivos y cadenas de valor agropecuarias con equidad de género.



1. Sistemas productivos y cadenas de valor agropecuarias con equidad de género.



1. Sistemas productivos y cadenas de valor agropecuarias con equidad de género.



Color selection dialog box showing a purple color swatch and various color models.

OK  
Cancelar  
Muestras de color

H: 317°  
 S: 57%  
 B: 59%  
 R: 152    C: 48%  
 G: 64        M: 86%  
 B: 125        Y: 21%  
# 98407D      K: 0%

2. Conocimiento, extensión y comunicación con perspectiva de género.



2. Conocimiento, extensión y comunicación con perspectiva de género.



2. Conocimiento, extensión y comunicación con perspectiva de género.



Color selection dialog box showing a green color swatch and various color models.

OK  
Cancelar  
Muestras de color

H: 125°  
 S: 61%  
 B: 54%  
 R: 54    C: 80%  
 G: 140    M: 24%  
 B: 64    Y: 95%  
# 368C40    K: 0%

3. Participación y empoderamiento  
de las mujeres del agro y el  
medio rural.



3. Participación y empoderamiento  
de las mujeres del agro y el  
medio rural.



3. Participación y empoderamiento  
de las mujeres del agro y el  
medio rural.



Color selection dialog box showing the color EE9625 (Orange) selected. The dialog includes a color swatch, a 3D cube icon, and a color palette icon. The color is defined by the following values:

H:	32°	C:	3%
S:	84%	M:	48%
B:	93%	Y:	90%
R:	238	K:	0%
G:	150		
B:	37		
#	EE9625		

Buttons: OK, Cancelar, Muestras de color

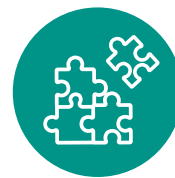
4. Fortalecimiento institucional de la perspectiva de género en la institucionalidad pública agropecuaria.



4. Fortalecimiento institucional de la perspectiva de género en la institucionalidad pública agropecuaria.



4. Fortalecimiento institucional de la perspectiva de género en la institucionalidad pública agropecuaria.

A screenshot of a color selection dialog box. It features a teal color swatch on the left, a 3D cube icon, and a small teal square. Below these are radio buttons for color models: HSB (selected), RGB, and CMYK. Each model has corresponding input fields for its values. At the bottom, there is a text field for a hex code. Buttons for 'OK', 'Cancelar', and 'Muestras de color' are on the right.

<input checked="" type="radio"/> H:	175°	<input type="radio"/> S:	100%	<input type="radio"/> B:	57%
<input type="radio"/> R:	0	<input type="radio"/> G:	147	<input type="radio"/> B:	136
<input type="radio"/> C:	92%	<input type="radio"/> M:	13%	<input type="radio"/> Y:	53%
<input type="radio"/> K:	0%	#	009388		

5. Gestión, monitoreo y evaluación.





5. Gestión, monitoreo y evaluación.



5. Gestión, monitoreo y evaluación.



Color selection dialog box showing a color swatch and various color models.

Color swatch:  

Buttons: OK, Cancelar, Muestras de color

Color models and values:

- H: 336°
- S: 80%
- B: 90%
- R: 231 C: 0%
- G: 45 M: 91%
- B: 117 Y: 21%
- #  K: 0%