



Curso teoría y práctica de Gobierno Abierto en el Uruguay

**Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de la República (UDELAR)**



Docente responsable: Cristina Zurbriggen

Docente adjunto: Alvaro Guerrero

El presente documento describe y fundamenta la propuesta de realización de un curso de educación permanente referido a la temática de Gobierno Abierto, a partir de las necesidades identificadas por el equipo de trabajo de Gobierno Abierto de la Agencia para el Gobierno Electrónico y la Sociedad de la Información y el Conocimiento (AGESIC). Los contenidos específicos propuestos, han sido consensuados entre el equipo docente, y el equipo de AGESIC.

Antecedentes y fundamentación

La Universidad de la República dentro de su programa de Educación Permanente incluye la posibilidad de impartir cursos dirigidos a trabajadores de una rama o sector de actividad, que requieran capacitación en temas específicos para el mejor desempeño de sus funciones y que no se encuentren abarcados por otras ofertas educativas existentes.

Por otra parte, Uruguay se encuentra primero entre los países latinoamericanos en el ranking de Gobierno Electrónico (e-gov ranking) elaborado por la UNESCO, preside el grupo de países D9 que lideran la transformación de gobierno digital, junto a Corea del Sur, Estonia, Israel, Nueva Zelanda, Reino Unido, Canadá, México y Portugal y hemos sido reconocidos como premios internacionales como el “Premio Mundial al Desarrollo Digital Sostenible” en reconocimiento a los procesos de innovación y transformación del Estado sustentados en las tecnologías digitales.

Desde septiembre del 2011 Uruguay integra la Alianza de Gobierno Abierto (OGP), actualmente integrada por 73 países y cuyo propósito es la difusión y el impulso de iniciativas que promuevan la transparencia, la participación y la colaboración ciudadana.

Actualmente se encuentra en ejecución el 4to. Plan Nacional de Gobierno Abierto en el Uruguay, que incluye 39 iniciativas llevadas adelante por diversos ministerios, municipios y organismos del Estado, que se suman a las iniciativas existentes en los planes anteriores.

Según el relevamiento realizado de ámbitos de participación ciudadana (APC) desarrollados por el Gobierno Uruguayo en el marco del 3er. Plan de Gobierno Abierto, existen 3900 espacios de participación creados desde el Gobierno, algunos han sido

experiencias puntuales y otros, espacios permanentes que han servido para acercar al público a la gestión del Estado.

La presente propuesta apunta a capacitar a los funcionarios público de múltiples organismos, que actualmente se encuentran vinculados al desarrollo, seguimiento y evaluación de las iniciativas de Gobierno Abierto, así como otras instituciones que fomentan desde el Estado, la transparencia y el involucramiento de la ciudadanía y la sociedad civil en el proceso de políticas públicas.

Objetivos

Proporcionar a las y los participantes un panorama actualizado sobre: 1) el marco conceptual de Gobierno Abierto, entendiendo los alcances de la participación, la transparencia y la colaboración en el marco de las culturas digitales. 2) las diferencias entre gobierno electrónico, Gobierno Abierto y Gobierno Digital 3) las acciones y estrategias de Gobierno Abierto impulsadas en Uruguay hacia una política pública de Estado Abierto; 4) la Alianza para el Gobierno Abierto (AGA) y la participación del país en esta iniciativa multilateral; y 5) los desafíos planteados en la temática.

Impulsar la reflexión crítica y discusión en torno al paradigma del Gobierno Abierto y su impacto en la gestión pública, político y social (por ejemplo, en relación con la transformación de la gestión pública, el rol del sector público, el sector privado y la ciudadanía, la gobernanza democrática, la búsqueda de sociedades más igualitarias, la transparencia y la lucha contra la corrupción, etc.).

Promover la generación de instancias académicas de formación y reflexión en torno a la temática del Gobierno Abierto y sus pilares, así como la producción académica en torno a la temática.

Facilitar un ámbito de intercambio entre múltiples actores con el fin de contribuir a identificar líneas de investigación, y eventualmente, de extensión universitaria que contribuyan a fortalecer la política de Gobierno Abierto en Uruguay.

Contenidos

PARTE 1: ASPECTOS CONCEPTUALES Y CONTEXTUALES

MÓDULO 1: La Era Digital

- a) *Capitalismo Digital y Sociedad de la Información*
- b) *Diferentes perspectivas sobre las Tecnología Digitales*
- c) *Culturas digitales y transformación de la cultura política*
- d) *Virtualización del espacio público y ciudadanía digital*

MÓDULO 2: Tecnología y Democracia

- a) *Calidad democrática y tecnologías digitales*
- b) *Gobierno electrónico y gobierno digital*
- c) *Tecnologías digitales y modelos democráticos*
- d) *Modelos de participación*

PARTE 2. EL PARADIGMA DE GOBIERNO ABIERTO Y GOBIERNO DIGITAL

MÓDULO 3. Gobierno Abierto y marcos internacionales

- a) *Fundamentos de Gobierno y Estado Abierto (G/EA).*
- b) *Alcance y evolución de Gobierno Abierto.*
- c) *La Alianza para el Gobierno Abierto. Origen, actores y funcionamiento.*
- d) *Gobierno Abierto, derechos humanos y desarrollo sostenible.*

MÓDULO 4: Gobierno Digital

- a) *Estrategias digitales comparadas.*
- b) *Gestión de la información y acceso. Datos abiertos.*
- c) *Transparencia focalizada, lenguaje claro y segmentación de públicos.*

- d) *Gestión de la participación y la colaboración. Procesos participativos y planificación en fases. (Ejemplo: Deci-Agua)*
- e) *Dispositivos de innovación democrática*

PARTE 3. GOBIERNO ABIERTO EN EL URUGUAY, SITUACION ACTUAL Y PERSPECTIVAS A FUTURO.

MÓDULO 5. Gobierno Abierto en Uruguay

- a) *Contexto Uruguay Digital, brecha digital y nuevas desigualdades.*
- b) *Trayectoria del país en Gobierno Abierto, rol de la AGESIC.*
- c) *Marco Normativo y grupos de trabajo de Gobierno Abierto.*
- d) *Proceso de construcción de los planes de acción nacionales.*
- e) *Análisis y evaluación de los planes de acción nacionales.*

MÓDULO 6: Presente y perspectivas a futuro

- ▮) *Casos de Estudio recientes. /Ejemplo: Barcelona, Decidim).*
- ▮) *La participación digital en Uruguay, proyecto de e-participación Udelar-Agesic.*
- ▮) *Gobierno Digital y construcción de Espacio Público.*
- ▮) *Perspectivas a futuro para mejorar nuestra democracia.*

Programa

Clase 1 - Presentación del curso, configuración de expectativas. Metodología de trabajo. Módulo 1: La Era Digital - Perspectivas sobre la tecnología. Técnica: Encuesta deliberativa.

Clase 2 - Módulo 1: Cultura Digital y cultura política, Virtualización del espacio público. Técnica: Elaboración diagrama colectivo.

Clase 3 - Módulo 2: Tecnología y Democracia. Presentación Tecnología digitales y modelos democráticos. Técnica: Caracterización analítica en subgrupos, combinando modelos de participación y modelos democráticos.

Clase 4 - Módulo 3: El paradigma de Gobierno Abierto. Presentación: Historia, marcos y leyes de referencia a nivel internacional, evolución del paradigma. Técnica: Presentación caso nacional y discusión de casos internacionales.

Clase 5 - Módulo 4: Gobierno Digital, desarrollos de segunda generación. transparencia, datos abiertos, gestión de la participación y dispositivos de innovación democrática. Diseño y planificación de procesos participativos. Técnica: Estrategias digitales comparadas y elaboración de síntesis colectiva.

Clase 6 - Módulo 5: Gobierno Abierto en el Uruguay. Contexto Uruguay Digital, brecha digital, marco normativo, grupos de trabajo de Gobierno Abierto. Técnica: Lectura y revisión de informes, análisis cualitativo.

Clase 7 - Módulo 5: Análisis Planes de Acción de Gobierno Abierto. Proceso de elaboración de los Planes Nacionales de Gobierno Abierto. Evaluación de resultados e impactos obtenidos. Técnica: Revisión de informes, análisis cuantitativo.

Clase 8 - Módulo 6: Casos de Estudio recientes en Uruguay. Técnica: Análisis de procesos participativos, fichas elaboradas sobre casos emblemáticos.

Clase 9 - Módulo 6: Perspectivas a futuro. La participación digital en Uruguay, proyecto de e-participación AGESIC-UDELAR. Gobierno Abierto y construcción de espacio público. Técnica: Análisis de Casos.

Clase 10 - Perspectivas a futuro para mejorar nuestra Democracia. Técnica: Presentación de proyectos de trabajos finales.

Metodología y evaluación

El curso consistirá en 10 clases semanales de 2 horas cada una, las tres primeras dedicadas a la primera parte conceptual, las dos siguientes destinadas al paradigma de gobierno abierto y las últimas 5 dedicadas al Gobierno Abierto en el Uruguay y la elaboración propia.

La metodología propuesta será de taller, presentándose al inicio de cada clase el tema correspondiente mediante un material especialmente preparada e invitando a los participantes a discutir y elaborar sus propias opiniones y conclusiones.

Para abordar los conceptos y el marco teórico en general se utilizará una herramienta de mapas mentales, que permite ordenar y representar la relación entre los distintos conceptos en forma visual y a la vez invitar a los participantes del curso, a colaborar en la construcción colectiva del mapa.

A su vez, esperamos que el curso produzca nuevas ideas y abordajes a la problemática de Gobierno Abierto en el Uruguay, invitando a los participantes a producir durante el curso, un artículo digital que pueda ser publicado y comentado en el portal de la Red Académica de Gobierno Abierto.

La evaluación del curso dependerá 50% de las intervenciones realizadas durante el curso, 50% en la evaluación del artículo presentado.

Bibliografía

Gobierno Abierto

- Bowles, Nigel, James T. Hamilton, and David Levy, eds. 2013. *Transparency in Politics and the Media: Accountability and Open Government*. London ; New York: I.B.Tauris.
- Calderon, Cesar, and Sebastian Lorenzo. 2010. "Introducción a Gobierno Abierto." In *Open Government*, Primera. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Gordon, Donald. 2014. *Transparent Government: What It Means and How You Can Make It Happen*. Amherst, New York: Prometheus Books.
- Lucke, Jörn. 2016. "Open Government Collaboration: Opportunities and Challenges of Open Collaborating With and Within Government." In *Open Government: Opportunities and Challenges for Public Governance*.
- Mariñez Navarro, Freddy. 2012. "El Debate Abierto Del Gobierno Abierto." *XVII Congreso Internacional Del CLAD Sobre Reforma Del Estado y de La Administración Pública*.
- Mariñez Navarro, Freddy, and Rafael Valenzuela. 2013. *Gobierno Abierto. ¿Más Innovaciones? ¿Más Gobierno? ¿Más Sociedad?* Miguel Angel Porrúa.
- Naser, Alejandra, Alvaro Ramírez Alujas, and Daniela Rosales, eds. 2017. *Desde El Gobierno Abierto al Estado Abierto En América Latina y El Caribe*. CEPAL.
- O'Reilly, Tim. 2010. "Government as a Platform." In *Open Government, Collaboration, Transparency And Participation in Practice*.
- Reddick, Christopher G. 2005. "Citizen Interaction with E-Government: From the Streets to Servers?" *Government Information Quarterly* 22 (1): 38-57.

- Sanz, Esteve. 2016. "Open Governments and Their Cultural Transitions." In *Open Government: Opportunities and Challenges for Public Governance*.
- Tasiopoulos, Stavros. 2016. "Open Government and Democracy: Improving the Reliability of the Political System."

Cultura Digital

- Baym, Nancy K. 2010. *Personal Connections in the Digital Age*. 1 edition. Cambridge, UK; Malden, MA: Polity.
- Caldevilla, David Caldevilla. 2010. "Democracia 2.0: La política se introduce en las redes sociales." *Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias* 3(2): 31-48-48.
- Cardon, Dominique. 2016. *La Democracia Internet. Promesas y Límites*. Buenos Aires: Prometeo.
- Carr, Nicholas. 2014. *Atrapados*. Taurus.
- Castells, Manuel. 2001. *La galaxia internet*. 1st edition. ed. Random House Mondadori. Barcelona: Arete.
- Dijk, Jan A. G. M. van. 2012. *La cultura de la Conectividad*. London: SAGE Publications Ltd.
- Echeverria, Javier. 1996. *Telepolis*. 1. ed edition. Barcelona: Destino Ediciones.
- Floridi, Luciano, ed. 2014. *The Onlife Manifesto: Being Human in a Hyperconnected Era*. 2015 edition. New York: Springer.
- Gardner, Howard. 2014. *La Generación APP*.
- Gere, Charlie. 2009. *Cultura Digital*. London: Reaktion Books.
- Morozov, Evgeny. 2014. *La locura del solucionismo tecnológico*. 1ª ed. edition. Buenos Aires: KATZ.
- Negroponte, Nicholas. 1996. *Being Digital*. 1 edition. New York, NY: Vintage.
- Papacharissi, Zizi, ed. 2010. *A Networked Self: Identity, Community, and Culture on Social Network Sites*. 1 edition. New York: Routledge.
- Sunstein, Carr. 2007. *Republic.Com 2.0*. USA: Princeton University Press.
- Sunstein, Cass R. 2008. *Infotopia: How Many Minds Produce Knowledge*. 1 edition. New York Oxford: Oxford University Press.
- Turkle, Sherry. 2017. *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. Expanded, Revised edition. Basic Books.

- Vaidhyathan, Siva. 2011. *The Googlization of Everything*: First edition. Berkeley: University of California Press.

Casos nacionales

1. Consejo Uruguayo de juventudes - INJU
2. CHASCA - MIEM/URSEC
3. JUNASA (Junta Nacional de Salud)
4. Mesas de Desarrollo Rural MGAP
5. Plan Nacional de Aguas / Comisiones de Cuenca
6. Mujeres Rurales
7. Mesas de Convivencia - Ministerio del Interior
8. INAU PROPIA o Cabildos Infantiles
9. Plan Nacional de Aguas
10. Congreso de Educación
11. Presupuesto participativo
12. Montevideo Decide
13. MIEM Dique Maua
14. Plan Nacional de Cambio Climático
15. Juicio Ciudadanos en Uruguay

Casos internacionales

1. Madrid Decide (11 plazas)
2. Ciudadanía y participación en Rosario Argentina
3. Porto Alegre Presupuesto participativo
4. Chicago - Seguridad Pública
5. New Orlean - Reconstrucción Huracan Katrina
6. Suecia i21 - Ludificación
7. Encuesta Deliberativa y Deliberation Day
8. Islandia - Constitución Colaborativa
9. Bolivia - Ley de participación
10. Brasil Participa
11. Dinamarca - Ley de participación
12. Estonia proceso digital