

Lista de chequeo comunicación con perspectiva de género	
Existe presencia equilibrada de ambos sexos en el protagonismo del relato, guion o contenido.	+1
Incluir imágenes o referencias escritas de mujeres en roles productivos y en roles no tradicionales de género.	+1
Incluir imágenes o referencias escritas de varones en roles no tradicionales de género.	+1
Mostrar diversidad de tipos de mujeres que tiene el medio rural y agropecuario, evitar mostrar a las mujeres del sector a través de un único perfil estereotipado.	+1
Incluir alternativas al uso del genérico masculino como regla, con alternativas como las referencias genéricas inclusivas (Ej. el funcionariado en lugar de los funcionarios); expresiones compuestas (Ej. Las personas interesadas, en lugar de los interesados); pronombres sin género (Ej. Quienes tengan interés, en lugar de los interesados); desdoblamientos (los/las).	+1
Contenido de los mensajes con pautas sexistas que adjudican roles y actitudes basándose en el sexo de la persona.	-2
Utilizar el sustantivo masculino cuando se refieren a personas cuya identidad de género es mujer (Ej. la Directora).	-1
Incluir a mujeres entre especialistas y autoridades para mesas y exposiciones en eventos públicos, buscando composiciones paritarias.	+1
Mostrar a mujeres en roles de liderazgo, toma de decisiones, empresariales, de jefatura, entre otros.	+1
Considerar en la producción de comunicaciones de difusión masiva los mensajes sustanciales de la política pública de género (Ej. 15 de octubre día de las mujeres rurales en calendario institucional, teléfonos de lucha contra la violencia doméstica en guía de teléfonos para extensionistas).	+1
Mensajes sexistas en la comunicación simbólica (Ej. lenguaje corporal y gestual, vestuario, acompañamiento musical, sonido ambiente).	-1